

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан экономического факультета

д.э.н., проф. П.А. Канапухин

21.03.2024 г.



ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.01(П) Производственная практика, технологическая (проектно-технологическая)

1. Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
2. Профиль подготовки: Маркетинг
3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр
4. Форма обучения: очная
5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: Экономики, маркетинга и коммерции
6. Составители программы: Белова Наталья Николаевна, к.э.н., доцент
7. Рекомендована: НМС экономического факультета протокол № 3 от 21.03.2024.
8. Учебный год: 2026/2027 Семестр(ы): 7

9. Цели и задачи практики:

Целью производственной практики технологической (проектно-технологической) является получение профессиональных умений и навыков экономической, организационной и управленческой деятельности; формирование и развитие профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки; углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков, полученных при изучении учебных дисциплин (модулей); приобретение практических навыков и компетенций в сфере управления и аналитических аспектов маркетинговой деятельности.

Задачи практики:

Задачи практики:

- приобретение профессиональных умений и навыков анализа и оценки результатов деятельности экономических субъектов и составления учетных и отчетных документов, аналитических материалов, отчетов по итогам проведенных маркетинговых исследований в целях решения поставленных управленческих задач;

- развитие навыков по применению различных подходов к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации на основе применения современных информационных технологий.

- формирование практических навыков применения инструментов комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений и оценки их эффективности

10. Место практики в структуре ООП: Вариативная часть блока Б2 Практики.

11. Вид практики, способ и форма ее проведения

технологическая (проектно-технологическая)

Способ проведения практики: стационарная, выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

Реализуется частично в форме практической подготовки (ПП).

Планируемые результаты обучения при прохождении практики (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК- 1	Способен применять формы и методы предварительного, текущего и последующего анализа и контроля экономических процессов	ПК- 1.1	Осуществляет оценку и учет показателей работы структурного подразделения и его сотрудников	знать: показатели эффективности работы структурного подразделения и его сотрудников
		ПК -1. 2	Владеет навыками поэтапной реализации контрольно-аналитических мероприятий в соответствии с регламентами экономических субъектов	уметь: разрабатывать и применять инструменты комплекса маркетинга для реализации управленческих решений в соответствии с поставленными задачами.
		ПК -1.3	Формирует учетные и отчетные документы, а также аналитические материалы в целях осуществления внутреннего контроля деятельности экономического субъекта	владеть навыками поэтапной реализации контрольно-аналитических мероприятий и формирования аналитического отчета по результатам проведенного маркетингового анализа.
ПК -3	Способен принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей	ПК- 3.3	Применяет инструменты комплекса маркетинга для разработки и реализации управленческих решений	знать: показатели оценки ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений;
		ПК 3.4	Оценивает ресурсы, необходимые для реализации организационно-управленческих решений	уметь: выбирать критерии маркетинговой информации в соответствии с поставленными задачами;
		ПК 3.5	Оценивает эффективность каждого варианта решения с точки зрения выбранных критериев	владеть навыками оценки эффективности вариантов разработанных решений;

ПК- 5	Способен применять различные подходы к организации и проведению сбора, обработки, анализа маркетинговой информации	ПК 5.2	Применяет современные методы и технологии сбора, обработки, анализа маркетинговой информации	знать: современные информационные технологии обработки маркетинговых данных; уметь: выбирать программные средства для решения профессиональных задач; владеть навыками обработки маркетинговой информации при помощи пакетов прикладных программ, формирования отчета.
		ПК 5.3	Оценивает результаты и составляет отчеты по итогам проведенных маркетинговых исследований	

12. Объем практики в зачетных единицах/час. 6/216.

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой.

13. Виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Всего	По семестрам
		7 семестр
Всего часов	216	216
в том числе:		
Контактная работа		4
Самостоятельная работа		212
Форма промежуточной аттестации	зачет (дифференцированный)	
Итого:	216	216

14. Содержание производственной практики, технологическая (проектно-технологическая)

Разделы (этапы) практики:

Название раздела	Содержание
Введение	Цель, задачи, объект и краткое содержание отчета по производственной практике технологической (проектно-технологической)
Описание и анализ деятельности организации	Наименование и местоположение организации. История создания, миссия, реорганизации, количество филиалов, численность персонала. Характеристика выпускаемой продукции (работ, услуг). Описание целевого рынка компании. Структура управления организацией. Основные подразделения организации. Внутренние документы и регламенты. Схема документооборота и взаимодействия подразделений в процессе маркетинговой деятельности. Описание типовых бизнес-процессов. Расчет основных показателей финансово-экономической деятельности. Анализ и оценка эффективности деятельности компании.

Маркетинговый анализ	Краткий обзор отрасли в сфере деятельности компании (общая характеристика, тенденции развития, насыщенность конкуренции, основные технологии и конкурентные преимущества в данной отрасли). Исследование потребителей. Построение профиля ЦА. Анализ деятельности основных конкурентов в отрасли (не менее 3-4). Описание ключевых преимуществ компании. Описание системы закупок в организации (основные поставщики и система закупок в организации, критерии выбора поставщиков, формы договоров и сотрудничества с поставщиками и партнёрами. Взаимоотношения с покупателями: открытые тендерные торги, организация выставочно-ярмарочной деятельности, описание основных каналов коммуникации с потребителями, формирование и развитие клиентской базы. Взаимоотношения с маркетинговыми посредниками (компании-перевозчики, рекламные агентства и т.д.). Взаимоотношения с другими сторонними организациями. Партнерские программы (кросс маркетинговые, ко-маркетинг)
Описание и анализ маркетинговой деятельности компании	Управление маркетингом в организации. Структура маркетинговой службы организации (состав и основные маркетинговые функции сотрудников). KPI сотрудников маркетинговой службы. Планирование маркетинговой деятельности. Стратегия компании, структура и основные разделы плана маркетинга и программы маркетинговой деятельности. Организация и основные направления маркетинговых исследований. Описание стратегии позиционирования, рекламы и продвижения. Характеристика и анализ эффективности маркетинговых коммуникаций. Бюджет на маркетинг. Описание ключевых преимуществ компании. Инновационная деятельность компании в сфере разработки и продвижения нового продукта. Управление маркетинговыми проектами. Анализ и оценка эффективности маркетинговой деятельности компании
Обзор и характеристика современных информационных технологий менеджмента и маркетинга	Обзор и краткая характеристика особенностей применения современных информационных технологий, программных средств, включая управление крупными массивами данных (в сфере маркетинговых исследований, продвижения, рекламы, CRM-систем, логистики и т.д.). Обзор и анализ применения современных информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности.
Индивидуальное задание по теме ВКР	
Заключение	Выводы и рекомендации по совершенствованию маркетинговой деятельности организации. Расчёт прогнозных показателей эффективности разработанных предложений. Оценка рисков и разработка направлений их снижения.

Перечень учебной литературы, ресурсов сети «Интернет», необходимых для прохождения практики

№ п/п	Источник
1	Белова Н.Н. Методические указания по проведению производственной практики технологической (проектно-технологической). – Воронеж, ИПЦ ВГУ, 2025. – 18 с.
2	Сафронова Н.Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211

3	Григорянц, С.А. Правовые аспекты маркетинговой деятельности: учебное пособие : / С.А. Григорянц, А.Н. Кураков, Н.В. Федоренко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 246 с.
---	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
4	Белова Н.Н. Методические указания по проведению практики учебная, ознакомительная / Н.Н. Белова, И.В. Гончарова – Воронеж, ИПЦ ВГУ, 2023. – 18 с.
5	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебник / под ред. Л. С. Латышовой. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2023. – 150 с.: Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697013
6	Николаева М. А. Маркетинг: учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. – Москва: Дашков и К°, 2025. – 364 с.: Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720380
7	Романов А. А. Маркетинг: учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 438 с.: Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=710166
8	Сафронова Н. Б. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Н. Б. Сафронова, И. Е. Корнеева.– Москва: Дашков и К°, 2023. – 293 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720197
9	Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова, Г. А. Гадиев, Д. А. Жильцов [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карповой, Д. В. Тюрина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Дашков и К°, 2024. – 408 с. – Режим доступа: URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720354

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

Информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" https://edu.vsu.ru/
2.	Электронные каталоги зональной научной библиотеки ВГУ http://www.lib.vsu.ru
3.	Национальный цифровой ресурс "РУКОНТ" - межотраслевая электронная библиотека https://rucont.ru
4.	Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека online" http://biblioclub.ru/ ,
5.	Электронно-библиотечная система "Лань" https://e.lanbook.com/
6.	Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» https://urait.ru
7.	Научная электронная библиотека https://elibrary.ru/
8.	Информационно-правовая система Гарант www.garant.ru
9.	Официальный сайт Госкомстата РФ www.gks.ru
10.	Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ www.rosmintrud.ru
11.	Официальный сайт Бюро МОТ www.ilo.org
12.	Официальный сайт Воронежоблстата – (http:// voronezhstat.gks.ru/ .

13.	Официальный сайт статистики Организации экономического сотрудничества и развития (https://stats.oecd.org/)
-----	--

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

Практическая подготовка реализуется с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий через Образовательный портал "Электронный университет ВГУ" <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=17184/>, где предоставляется возможность проведения учебных занятий, консультаций и процедур оценки результатов прохождения практики обучения.

Программный пакет средств Microsoft Office (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint), браузеры Google Chrome, FireFox и др.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Программный пакет средств Microsoft Office (Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft PowerPoint), браузеры Google Chrome, FireFox.

Типовое оборудование аудитории: специализированная мебель, ноутбук HP Probook 450 15.6", проектор Acer X1240, экран для проектора настенный Projecta Compact Electrol, WHDMI-приемник.

19. Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

19.1. Для оценивания результатов обучения при промежуточной аттестации (зачет с оценкой) используются следующие показатели.

Результаты практики оцениваются на основании защиты отчета по практике с учетом следующих показателей:

1. Систематичность работы обучающегося в период практики, степень его ответственности в ходе выполнения всех видов профессиональной деятельности:

- своевременная подготовка индивидуального плана практики;
- систематическое посещение и анализ мероприятий, проводимых руководителем практики;
- выполнение плана работы в соответствии с утвержденным графиком;
- отсутствие срывов в установленных сроках выполнения программы практики в целом и отдельных запланированных видов работы.

2. Уровень профессионализма (профессиональные качества, знания, умения, навыки и компетенции), демонстрируемый обучающимся:

- способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических и маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- способность описывать экономические процессы и явления, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач

современные технические средства и информационные технологии.

3. Соблюдение организационных и дисциплинарных требований, предъявляемых к обучающемуся:

- соблюдение техники безопасности;
- полнота и своевременность реализации индивидуального задания по практике;
- своевременное предоставление отчетной документации в полном объеме (не позднее даты окончания практики) и в полном соответствии с предъявляемыми программой практики требованиями к ее содержанию и качеству оформления.

Защита отчета о практике предполагает выявление глубины и самостоятельности выводов и предложений обучающегося. Защита отчета предполагает:

- проверку отчета по практике на соответствие программе практики и индивидуальному заданию;
- ответы на вопросы, заданные руководителем практики по проблемам, изложенным в тексте отчета.

19.2. Для оценивания результатов прохождения практики используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Программа практики выполнена в полном объеме и в соответствии с утвержденным графиком. Отчёт выполнен с учетом всех требований методических указаний по практике. В ходе защиты отчета по практике обучающийся ответил на все вопросы.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Программа практики выполнена в соответствии с утвержденным графиком. В ходе защиты отчета по практике обучающийся ответил не на все вопросы, заданные в ходе защиты, отчет имеет небольшие недочеты или выполнен с учетом не всех требований методических указаний по практике	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
Программа практики выполнена не в полном объеме (менее 50%). Подготовлен неполный отчет и обучающийся отвечает не на все вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета, ошибки в ответах обучающегося. Обучающийся демонстрирует способность выбирать инструментальные средства для обработки и анализа экономических и маркетинговых данных в соответствии с поставленной задачей, что соответствует пороговому уровню сформированности компетенций.	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>

Программа практики не выполнена. Подготовленный отчет менее чем на 50% соответствует установленным критериям Обучающийся не ориентируется в данных отчета, источниках, не отвечает на вопросы теоретического и практического характера по проблемам, изложенным в тексте отчета.	–	Неудовлетворительно
--	---	---------------------

19.3. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций, при прохождении практики проводится в ходе промежуточной аттестаций. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по практике включает подготовку и защиту отчета по практике.

Отчет содержит следующие составляющие: обработанный и систематизированный материал по тематике практики; содержание, введение (наименование практики, ее цели и задачи), основную часть (включающую 3 раздела), заключение, список использованных источников, приложение. Отчет обязательно подписывается (заверяется) руководителем практики от университета. Результаты прохождения практики докладываются обучающимся в виде устного сообщения с ответом на дополнительные или уточняющие вопросы руководителя практики.

Для итогового контроля практикант предоставляет на кафедру следующие документы:

- отчет о практике, проверенный и подписанный руководителем практики от факультета.

В процессе защиты отчета по практике, которую проводит руководитель практики от кафедры, выявляется, насколько обучающийся глубоко изучил тот круг вопросов, который был определен программой практики. В результате руководителем практики от факультета выставляется оценка, которая фиксируется в ведомости и зачетной книжке обучающегося.

При оценивании используются качественные шкалы оценок.

Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация по учебной/производственной практике с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме защиты отчета.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации